



EL ECONOMISTA/CORTESIA

● Para el primer trimestre de 2020 planean expandirse y contar con oficinas en toda Centroamérica.

# Impacto digital está listo en tiempo real

**A través de su herramienta Factivate, la empresa Radii Digital Marketing busca expandirse en la región mediante la optimización de campañas digitales.**

**C**onocer el impacto y efectividad de las campañas de mercadeo en los medios digitales es un elemento vital para el éxito o fracaso de una campaña.

Una alternativa, disponible recientemente para saber en tiempo real la efectividad de estas campañas es Factivate, una herramienta desarrollada por Radii Digital Marketing.

Factivate se conecta a las plataformas digitales de cada marca (como Google Analytics, Facebook Insights y Hubspot), toma la información y se generan hojas de cálculo en tiempo real. Luego se envían correos electrónicos con la información obtenida y así las compañías pueden tomar decisiones lo más rápido posible.

De acuerdo a Enrique Porras, director general de Radii Digital Marketing, lo que pasaba con otras he-

rramientas existentes es que muchas necesitan unos seis meses para implementarse y entrenar a los equipos para usarlas, mientras que la herramienta Factivate se puede usar al día siguiente y los datos se reciben en tiempo real.

“La herramienta ayuda a la transformación digital de las empresas y se elabora a la medida de la compañía, por lo que el costo de su implementación es adecuado”, dice Porras.

La empresa Radii Digital Marketing fue fundada en Estados Unidos en 2012 por los hermanos Juan y Enrique Porras (de origen guatemalteco) ya que identificaron que las compañías enfrentaban varios retos en el tema de data como un pilar fundamental en la elaboración y medición de impactos de las estrategias de marketing.

“Queríamos desarrollar una herramienta eficiente, fácil de entender y que provea soluciones ágiles a las marcas y al negocio. Esta combina el mundo financiero y del mercadeo para optimizar las inversiones que se hacen en los medios de publicidad”, explica Porras.

Obtuvieron \$600,000 en inversiones de lanzamiento y luego de 18 meses de estar disponible, Factivate es utilizada por compañías con presencia en diferentes mercados a nivel mundial en los rubros financieros, medicina, biotecnología, telecomunicaciones, entre otros.

Ahora, Porras dice que tienen el plan de expansión territorial y quieren concentrarse en atender empresas de la región para empezar su transformación digital mediante la herramienta. Actualmente tienen presencia física en Guatemala con equipos de soporte, creativos y programadores.

Para el primer trimestre de 2020 planean expandir a oficinas en toda Centroamérica y están trabajando en ofrecer una nueva versión de Factivate vinculada a los dispositivos móviles para generar mensajes de texto. ●

**“Queremos concentrarnos en atender empresas de la región centroamericana para empezar su transformación digital.”**

**ENRIQUE PORRAS,**  
director general de  
Radii Digital Marketing